

SPIS TREŚCI – CONTENTS

Grażyna Adamczyk	
Popularność „żywności wygodnej”	5
Popularity of “convenience food”	13
Natalia Bartkowiak, Luiza Ossowska	
Poziom pozaprzrodniczych uwarunkowań renty położenia obszarów wiejskich Pomorza Środkowego	15
Non-natural conditions of development in rural areas of Middle Pomerania (synthetic measurement)	28
Agnieszka Ginter, Stanisław Szarek	
Sytuacja dochodowa producentów zbóż na przykładzie uprawy pszenicy	29
Income situation of cereal producers on the example of wheat producers	39
Elżbieta Goryńska-Goldmann, Przemysław Ratajczak	
Świadomość żywieniowa a zachowania żywieniowe konsumentów	41
Nutritional awareness and nutritional behaviours of consumers	48
Maria Grzybek	
Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich w świadomości mieszkańców województwa podkarpackiego	49
Sustainable development in the awareness of rural residents of Podkarpackie Voivodeship	59
Sabina Kauf, Agnieszka Tluczak	
Marka produktów regionalnych jako narzędzie promocji obszarów wiejskich (na przykładzie województwa opolskiego)	61
The brand of regional products as a tool to promote rural development (on the basis of Opolskie Voivodeship)	72
Luiza Ossowska, Anna Ziemińska	
Kondycja finansowa gmin wiejskich i miejsko-wiejskich województwa pomorskiego ..	73
The financial conditions of the rural and urban-rural communes of the Pomorskie Voivodeship	85
Joanna Smoluk-Sikorska	
The condition of organic farming and market of its products in the European Union	87
Stan rolnictwa ekologicznego i rynku jego produktów w Unii Europejskiej	95
Aldona Standar	
Determinants influencing obtaining of the EU funds by communes of the Wielkopolska Province	97
Determinanty pozyskiwania środków pomocowych Unii Europejskiej przez gminy województwa wielkopolskiego	105
Joanna Wiśniewska, Roma Ryś-Jurek	
Agregaty dochodowe w rolnictwie indywidualnym w Polsce w latach 1990-2008 ...	107
Income aggregates in private farms in Poland in the years 1990-2008	118