

## SPIS TREŚCI – CONTENTS

<b>Marcin Gębarowski, Agnieszka Cholewa-Wójcik</b>	
Popularization of an ecological dimension of sustainable consumption using sensory marketing . . .	379
Popularyzacja ekologicznego wymiaru zrównoważonej konsumpcji z wykorzystaniem marketingu sensorycznego . . . . .	385
<b>Jerzy Gębski, Małgorzata Kosicka-Gębska, Katarzyna Kwiecińska</b>	
Potrzeba śledzenia pochodzenia produktu jako wymóg zapewnienia bezpieczeństwa żywności . . . . .	387
The need of the traceability of the origin of a product as a demand of providing food safety . . . . .	395
<b>Romana Głowicka-Woloszyn, Agnieszka Kozera, Joanna Stanisławska</b>	
Zjawisko samozaopatrzenia w gospodarstwach domowych według klasy miejscowości zamieszkania w aspekcie zrównoważonej konsumpcji . . . . .	397
The phenomenon of self-sufficiency across classes of locality in terms of consumption sustainability	405
<b>Krystyna Gutkowska, Marlena Piekut</b>	
Symptomy unowocześniania konsumpcji w wiejskich gospodarstwach domowych . . . . .	407
Symptoms of upgrading consumption in rural households . . . . .	415
<b>Anna Jasiulewicz</b>	
Konsumpcjonizm i dekonsumpcja jako współczesne trendy rynkowe. Zachowania polskich konsumentów . . . . .	417
Overconsumption and deconsumption as contemporary market trends. Polish consumers' behaviour	425
<b>Karolina Jąder, Julian Wawrzyniak</b>	
Zmiany w spożyciu owoców i warzyw oraz ich przetworów w Polsce w latach 1999–2013 a zjawisko zrównoważonej konsumpcji . . . . .	427
Changes in the consumption of fruits and vegetables and their preserves in Poland in 1999–2013 and the phenomenon of sustainable consumption . . . . .	435
<b>Ewa Jerzyk</b>	
Sustainable packaging as a determinant of the process of making purchase decisions from the perspective of Polish and French young consumers . . . . .	437
Zrównoważone opakowanie jako czynnik procesu podejmowania decyzji zakupowych z perspektywy polskich i francuskich młodych konsumentów . . . . .	445
<b>Marzena Jeżewska-Zychowicz, Maria Jeznach</b>	
Consumers' behaviours related to packaging and their attitudes towards environment . . . . .	447
Zachowania konsumentów związane z opakowaniami a ich postawy względem środowiska . . . . .	457
<b>Agnieszka Kawecka, Marcin Gębarowski</b>	
Short food supply chains – benefits for consumers and food producers . . . . .	459
Krótkie łańcuchy dostaw żywności – korzyści dla konsumentów i producentów żywności . . . . .	466

<b>Anna Kowalska</b>	
Rolnictwo ekologiczne jako czynnik rozwoju zrównoważonej konsumpcji .....	467
Organic farming as a development factor of sustainable consumption .....	476
<b>Anna Murawska</b>	
Tendencje zmian wzorców konsumpcji w krajach Unii Europejskiej w kierunku zrównoważonego rozwoju .....	477
Trends in consumption patterns in European Union countries towards sustainable development .....	485
<b>Renata Nestorowicz</b>	
Oznakowanie produktów żywnościowych a zrównoważona konsumpcja .....	487
Labelling of food products and sustainable consumption .....	493
<b>Katarzyna Olejniczak, Marta Zając</b>	
Pro-ecological actions and consumer choices in the model of responsible business .....	495
Działania i proekologiczne wybory konsumentów w modelu odpowiedzialnego biznesu .....	501
<b>Krystyna Rejman, Barbara Kowrygo, Waclaw Laskowski</b>	
Ocena struktury spożycia żywności w Polsce w aspekcie wymogów zrównoważonej konsumpcji ..	503
Evaluation of the structure of food consumption in Poland in the context of demands of sustainable consumption .....	512
<b>Anna Rogala</b>	
Współczesna konsumpcja żywności – w pułapce paradoksu postmodernistycznego świata .....	513
Modern food consumption – trapped in the paradox of postmodern world .....	520
<b>Marta Sajdakowska, Sylwia Żakowska-Biemans, Krystyna Gutkowska</b>	
Symptomy ekologizacji konsumpcji w zachowaniach konsumentów na rynku żywności pochodzenia zwierzęcego .....	521
Ecologization of consumption symptoms in consumer behaviour on the food market of animal origin ..	530
<b>Monika Skorek</b>	
Wykorzystanie wspólnot konsumenckich do kreowania zrównoważonej konsumpcji .....	531
The use of consumer communities to create sustainable consumption .....	537
<b>Ewa Stawicka</b>	
Spójnie odpowiedzialne praktyki rynkowe przedsiębiorstw w obszarze relacji z konsumentami ..	539
Socially responsible market practices of companies in the area of the relationship with consumers ..	545
<b>Alicja Stolarska</b>	
Sytuacja mieszkaniowa ludności wiejskiej a zrównoważona konsumpcja .....	547
The housing situation of the rural population in the sustainable consumption .....	553
<b>Elżbieta Jadwiga Szymańska</b>	
Functioning of the supply chain of pork in Poland .....	555
Funkcjonowanie łańcucha dostaw wieprzowiny w Polsce .....	563

**Monika Świątkowska, Karol Krajewski**

Wpływ strategii promocyjnych na zachowania konsumentów a zrównoważony rozwój rynku produktów mleczarskich .....	565
Impact of promotional strategy on consumer behaviour and sustainable development of dairy products market .....	573

**Agnieszka Tul-Krzyszczuk, Karol Krajewski, Beata Bilka, Monika Świątkowska**

Innowacyjne rozwiązania w zakresie kształtowania usług gastronomicznych i związanej z nimi komunikacji rynkowej .....	575
Innovative solutions for the development of gastronomy and market communication related to it ...	580

**Joanna Wyrwisz**

Serwisy opiniujące jako źródło informacji konsumenckiej .....	581
Opinion giving services as a source of consumer information .....	588

**Sylvia Żakowska-Biemans**

Troska o środowisko i jej implikacje dla zachowań konsumentów w sferze żywności i żywienia ...	589
Concern for the environment and its implications for the consumer behaviour in the sphere of food and nutrition .....	598