

CONTENTS – SPIS TREŚCI

Anetta Barska, Magdalena Wojciech	
Behavior aspects of Generation Y consumers on the food market	497
Wybrane aspekty zachowań konsumentów z pokolenia Y na rynku żywności	505
Natalia Bartkowiak-Bakun, Luiza Ossowska	
Quantifying the identification factors of sustainable rural development: a case study of Wielkopolskie voivodeship	507
Identyfikacja czynników zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich. Próba kwantyfikacji na przykładzie województwa wielkopolskiego	518
Gabriela Czapiewska	
The agri-environmental program in the development of agricultural and rural areas of the Pomorze region	519
Program rolnośrodowiskowy w rozwoju rolnictwa i obszarów wiejskich Pomorza	529
Elżbieta Goryńska-Goldmann, Monika Wojcieszak	
The use of structural funds in the processing and marketing of agricultural products	531
Wykorzystanie funduszy strukturalnych w dziedzinie przetwórstwa i marketingu produktów rolnych	541
Barbara Hadryjańska	
Competitiveness of dairy industry companies operating in sustainable development conditions	543
Konkurencyjność przedsiębiorstw branży mleczarskiej działających w warunkach zrównoważonego rozwoju	552
Mariusz Hamulczuk	
Global food crisis – symptoms, implications, causes	553
Globalny kryzys żywnościowy – symptomy, implikacje, przyczyny	562
Dominika Jakubowska, Tomasz Wierzejski	
Aspects of the innovative activity of traditional food manufacturers as illustrated by the example of the Warmińsko-Mazurskie voivodeship	563
Aspekty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw wytwarzających żywność tradycyjną na przykładzie województwa warmińsko-mazurskiego	571
Joanna Kaczorowska, Krystyna Rejman, Ewa Halicka	
The Millennials' purchasing behaviors and home food management patterns in the context of sustainable food consumption	573
Zachowania zakupowe i gospodarowanie żywnością w domach pokolenia Millenialsów w kontekście zrównoważonej konsumpcji	581
Magdalena Kozera-Kowalska, Zbigniew Gołaś	
Corporate social responsibility in agribusiness – the ASF case	583
Spółeczna odpowiedzialność biznesu w agrobiznesie – przypadek ASF	590

Dominika Kuberska, Mariola Grzybowska-Brzezińska

- A retrospective approach to cluster development in the context of the marketing chain
in the Polish organic food market 591
Rozwój klastrów w kontekście funkcjonowania łańcucha marketingowego na rynku żywności
ekologicznej w Polsce – ujęcie retrospektywne 599

Usapfa Luvhengo, Joseph Nembo Lekunze

- Identifying factors that influence small-scale farmers' access to credit from commercial banks
in Greater Taung Municipality, North West Province, South Africa 601
Czynniki wpływające na dostępność kredytu udzielanego przez banki komercyjne małym
gospodarstwom rolnym z gminy Greater Taung w prowincji Północno-Zachodniej (RPA) 611

**Babatunde Michael Matanmi, Kemi Olawumi Adetoyinbo, Sola Emmanuel Komolafe,
Olufemi Bolarin**

- Factors affecting women's access to agricultural production inputs in Oyo State, Nigeria 613
Czynniki wpływające na dostęp kobiet do rolniczych zasobów produkcyjnych
w nigeryjskim stanie Oyo 622

Oluwakemi Adeola Obayelu, Abdulraheem Kehinde Raji

- Are rural households willing to pay for clean energy? Evidence from South West Nigeria 623
Czy wiejskie gospodarstwa domowe są skłonne płacić za czystą energię? Przykład południowo-
zachodniej Nigerii 637

Uchenna Obih, Lloyd J. S. Baiyegunhi

- Implicit price estimation of quality attributes influencing rice prices and choice decisions
of consumers in Nigeria 639
Szacowanie cen atrybutów jakościowych wpływających na ceny ryżu i wybory dokonywane przez
konsumentów w Nigerii 653

Albert Ukaro Ofuoku

- Contributions of rural-urban migrants' remittances to farming household (HH) food security in Delta
Central Agricultural Zone, Delta State, Nigeria 655
Udział środków finansowych przekazywanych przez osoby migrujące z obszarów wiejskich do miast
w zapewnianiu bezpieczeństwa żywnościowego gospodarstw domowych rolników w Centralnej
Strefie Rolniczej Delta w nigeryjskim stanie Delta 663

Jan Polcyn

- Correlations between institutional-political governance and economic governance in the context
of sustainable development 665
Wpływ czynników instytucjonalno-politycznych na ład gospodarczy w kontekście zrównoważonego
rozwoju 674

Joanna Smoluk-Sikorska

- Pricing policy in organic food retail trade 675
Polityka cenowa w handlu detalicznym żywnością ekologiczną 683

Jolanta Tkaczyk

- Consumer involvement in the purchase of food products and the willingness to generate feedback through word-of-mouth communication 685
- Zaangażowanie konsumenta w zakup produktów żywnościowych a skłonność do generowania przekazów w komunikacji nieformalnej 692

Joanna Wiśniewska-Paluszak, Grzegorz Paluszak

- Social responsibility of Polish food industry leaders 693
- Spółeczna odpowiedzialność liderów przemysłu spożywczego w Polsce 704

Julia Wojciechowska-Solis, Andrzej Soroka

- Organic food consumption as an informed lifestyle choice of Polish population by age groups 705
- Konsumpcja żywności ekologicznej świadomym stylem życia polskiego społeczeństwa w aspekcie wiekowym 713